

暮らしに、キレイでゆとりある空間と時間を 提供します！

キレイ堂株式会社

同社は、主婦をスタッフとして育成し、生活者の視点を活かしたハウスクリーニング事業等を行うとともに、独自の資格認定により、“お掃除文化”の普及に努めています。

今回は、同社代表取締役社長の香川裕子氏に話を伺いました。

自ら納得できるサービスを提供する！……………

大学を卒業後、就職。営業職をしていましたが、売上げ目標達成のため数字に追われる毎日でした。そのような状況の中、本当にお客様の立場に立った商品・サービスを提供できる仕事をしたいという気持ちが強くなり、20代で起業する事を決意しました。

会社勤務時代に自らも感じていたストレス。当時は、バブルから不況へと経済環境が変化し、社会人のストレスが大きな問題となっていました。これを解消、緩和する事を目的に、専用の装置、照明、音、香り等を用いて、リラックスできる空間を提供するサービスを開始しました。多店舗での展開を行う等お客様からも喜んで頂きましたが、結婚を期に事業経営からは身を引く事になりました。

“ママ友”と主婦のノウハウを活かし創業……………

再び起業する事を決意したのは、子供が通っていた幼稚園の“ママ友”からの誘いでした。子育て中も、仕事に就こうとは考えていましたが、幼稚園への送り迎え等、時間の制限があり、“子育て中のママ”という状況で自ら望む仕事に就く事は困難でした。

一方、最初に起業した時からテーマにしていた「頑張っている人に、リラックスできる空間、時間を提供したい！」という気持ちはずっと持っていました。そこで、友人の誘いに乗り“一緒に、何かしよう！”と意気投合しました。

私達には、主婦として効率的に家事を行う事ができるという自信がありました。そこで、福岡では、富裕層以外にほとんど浸透していなかった“ハウスクリーニング”を事業にしようと考えました。実際、2002年の設立時、タウンページにはその翌年までハウスクリーニング

の項目が無く、初年度は仕方なく“清掃業”として登録されていました。

よくシニア層がターゲットですかと、設立当初から聞かれてきました。しかし、私達が、お客様として考えているのは、「仕事、家事、子育てに頑張っている女性」です。現在も、ほとんどのお客様がそうした方達です。

しかし、現在でも他のハウスクリーニング業者は、ほとんどが男性。利用者である女性は、“知らない男性”が家に入り作業を行う事に抵抗感を感じる事も多いのが事実です。そこで、利用者と同じ女性で、主婦・生活者としての目線・経験を活かしたハウスクリーニングを行う事で、多くの方に喜んで頂けるのではないかという思いもありました。

実践する中で、知識・技術を習得……………

ところが、実際にハウスクリーニングを行ってみると、自宅なら数時間で済む作業に、何倍も時間・労力が効かることに気がきました。そこで専門技術、用具の必要性を痛感。早速専門の業者に洗剤や用具のサンプルをもらい、清掃業者の方に「技術は盗みますが、無報酬で良いから」と頼み込んで数ヶ月間、実地の“修行”を行いました。その間、子供の送迎等は知り合いの“ママ”に頼み、厳しい指導等もありましたが、おかげで技術や用具の使い方等を覚える事ができました。



細部まで入念にハウスクリーニングを行う



プロフィール

代表者名	香川裕子
所在地	福岡市中央区荒戸3-3-15
スタッフ	13名
T E L	(092) 716 - 3777
F A X	(092) 716 - 8663
M a i l	center@kirei-do.jp
U R L	http://kirei-do.jp/

継続したケアにより、キレイ空間を維持……

当社では、「スタンダードメイド」、「ターゲットコース」、「クリーニングコース」、等の各種コースを設定しています。

「スタンダードメイド」では、定期の（1ヶ月以内）クリーニングサービスを提供しています。ハウスクリーニングは、一度にまとめて行うと、“強い薬品”や、特別な道具が必要となるケースがあり、かえって高コスト、素材を傷める事にも繋がります。定期的なケアにより、日常生活の快適さや資産の価値を保つ事ができます。また、定期的に家庭に訪問する事で、お客様にお掃除習慣をつけて頂くねらいもあります。当社のお客様の9割にこのサービスを利用して頂いています。

「ターゲットコース」、「クリーニングコース」では、換気扇、台所シンク、トイレ、浴室、窓、網戸等、ポイントを絞ってクリーニングを行います。このコースでも、多くのお客様に、定期契約でご利用頂いております。

当社のサービスは、お客様にリラックスできる空間・時間を提供する事が目的です。例えば網戸掃除のご依頼であっても、雨が降れば、外に干してある洗濯物を中に入れる。信頼関係が構築されていれば衣類を畳むといった行為まで、お客様の立場に立ってできるように、スタッフの教育をしています。勿論、その際に追加の料金等はありません。

ハウスクリーニングの自主基準を策定……

最近、ハウスクリーニング業者も増加しています。しかし、開業時の許認可等がないため、各事業者でサービス基準を定め、お客様に安心してサービスを提供できる体制を整える必要があります。当社では福岡県が策定した「ハウスクリーニング業」のモデル基準に則り、自主基準を定めHP上で公開、遵守しています。

スタッフ、お客様のために情報を共有……

ハウスクリーニングのスタッフは全員、子育て中の女性です。子供のクラブ活動や、行事、旅行等、スケジュールを事前に申し出てもらい調整しています。当社は定期的にクリーニングを行っているご家庭でも、数人でローテーションを組んでいます。複数のスタッフでカバーすることで、スケジュールの調整ができ、互いにチェックする事で、スタッフ皆が同じ水準のサービスを提供できるように努めています。

そのため、各家庭毎のデータベースを作り、「〇〇をどこの棚に置いた」等、作業毎に報告を行い、全員で情報を共有しています。

“のれん分け”により裾野を広げる……

当社では、独立を考えているスタッフ等へ「のれん分け」するシステムを取っています。現在は大野城エリア店と東店がございます。独立するまでに、当社のスタッフとして該当地域に営業活動を行ってまいります。そして、顧客がある程度確立した時点で独立します。

フランチャイズでは無いので手数料は取っていませんが、キレイ堂の名前でサービスを行い、同じ道具、コスチュームを使用します。人手が足りないときは、センター（福岡市中心地域）、各店舗でスタッフを融通、販促のチラシ等も共同で作り、勉強会も行っています。

キレイコンシェルジュ協会を発足……

キレイ堂では、ハウスクリーニングのスタ



埃が飛ばないようにエアコンをお掃除

スタッフが各店舗合わせて、現在13名。新規のお客様からのご依頼も頂いておりますが、人手が不足してお断りして頂く事もございます。しかし、安易にスタッフを増やし、質を低下させる事はできません。そこで、「キレイ堂」が培ってきた、ハウスクリーニングのノウハウと、お掃除を通したキレイでゆとりある生活を多くの方に実践して頂くため「キレイコンシェルジュ協会」を今年発足しました。

キレイコンシェルジュとは、「正しいお掃除知識と方法を学び、環境整備の方法と活動を家庭や地域に伝えることができる、キレイ生活のリーダーとなれる人材」です。

キレイコンシェルジュには1、2、3級があり、協会が開催する講座を受講し、検定に合格された方に、資格として認定します。3級は基礎知識を習得した「家庭のお掃除エキスパート」、2級は、子供お掃除教室の開催や、環境整備指導など、「人に伝える事ができるレベル」、1級では、プロの技術をすべて習得し「起業可能なレベル」と設定しています。現在は3級のプレ講座を開始。来年春に正式認定を開始します。

この講座は、お掃除への関心や、やる気の強い方が受講されますので、優秀な方についてはキレイ堂のスタッフとして採用していく予定です。

男性スタッフの活用、通信講座を計画中……

今後も「快適な空間と時間とキレイな環境をつくりだす」という考え方のもと事業を展開していきます。

ハウスクリーニング事業については、より多くのスタッフ、“のれん分け”希望者を育成し、お客様の需要に対応できるよう、組織強化を図りたいと思います。

現在男性スタッフはいませんが、別部門として男性スタッフを採用する事も検討しています。家庭内の仕事でも、男性に適した（と考

られている）仕事があります。例えば、高所での仕事、機械関係、重い物を扱う仕事等です。女性・男性の特性を活かしたサービス展開により、お客様のご要望に応じていきたいと考えています。

キレイコンシェルジュについては、現在は私が主に資格講座の講師となっておりますが、スタッフや現在の受講生を講師として育成し、より多くの人に“お掃除文化”を伝えていきたいと考えています。そのために全国をエリアとする通信講座の開講を計画しています。インターネットも活用し、動画での講義配信も行う予定です。

起業（事業）は、“想い”を実現する手段……

まずは情熱や理念を持つ事だと思います。私達もお客様に「キレイでゆとりある生活を過ごして頂きたい」という想いから、ハウスクリーニングを始め、専門的知識も無い状態でしたから起業しました。

自分自身のやりたい事を明確にして、それを実現する“手段”として起業を捉える事が重要だと思います。色々な人と出会う等、情報のアンテナを張る事により、“やりたい事”は見つかると思います。

また、事業を継続していくには、お金に関する知識が絶対に必要です。主婦の方でも、社会や生活の中のお金の流れを意識し、年金、社会保険、税金等、身近な事から勉強をする事も重要だと思います。



キレイコンシェルジュの講座